



Estudante de multimédia vence Concurso de Cartoons da Fidelidade Ímpar

Maputo, 10 de Julho de 2024 – Alex Tarpan, estudante de Multimédia, foi o grande vencedor do concurso de cartoons “Mais Traços Mais Seguros”, promovido pela Fidelidade Ímpar. A Seguradora realizou, na terça-feira, dia 9 de Julho, a cerimónia de entrega de prémios que juntou os autores dos trabalhos a concurso, membros do júri, responsáveis da Fidelidade Ímpar e outros convidados. A ocasião serviu também para inaugurar uma exposição com todas as obras que estiveram a concurso.

O desafio foi lançado a artistas, criativos e estudantes do ensino superior e técnico-profissional com o objectivo de criarem cartoons ilustrativos de cenários e situações relacionadas com seguros, recorrendo ao humor para dar a conhecer as vantagens dos seguros, para famílias e empresas.

Ao todo foram dezasseis os trabalhos seleccionados e submetidos à apreciação de um júri que avaliou as obras segundo critérios como a originalidade, clareza da mensagem, humor, criatividade e diferenciação.

Esta é uma iniciativa absolutamente inovadora em Moçambique, com o apoio do Grupo Fidelidade e que teve como objectivo apoiar a literacia financeira, o talento, a cultura e as artes moçambicanas.

O autor do trabalho vencedor, Alex Tarpan, tem 21 anos e frequenta o 3º ano do curso de Multimédia, no ISCIM – Instituto Superior de Comunicação e Imagem de Moçambique. Foi contemplado com uma viagem a Portugal, onde terá a oportunidade de conhecer a sede do Grupo Fidelidade e um órgão de comunicação social, em Lisboa.

“Saber que o meu projecto foi escolhido como o melhor entre tantos outros talentosos designers e ilustradores é motivo de grande orgulho para mim”, referiu Alex Tarpan durante a cerimónia de entrega de prémios. O jovem criativo tem a aspiração de trabalhar na área da ilustração, por isso considera esta **“uma oportunidade de sonho”**. **“Agradeço imensamente**



aos organizadores do concurso por tornarem este momento possível e a todos os envolvidos por fazerem parte desta jornada. Espero que mais oportunidades como esta possam surgir no meu caminho”, considerou.

Carlos Leitão, Presidente da Comissão Executiva da Fidelidade Moçambique, deu os parabéns ao jovem vencedor, destacando a qualidade e originalidade de todos os trabalhos que estiveram a concurso. ***“Este projecto deixa-nos particularmente orgulhosos por ser absolutamente inovador em Moçambique e por, ao mesmo tempo, agregar valores da Fidelidade Ímpar como a inclusão, a literacia financeira, o apoio ao talento, à cultura e às artes moçambicanas”***, referiu aquele responsável. Segundo Carlos Leitão, ***“de uma maneira acessível e envolvente, a Fidelidade Ímpar está a promover uma maior compreensão sobre a importância dos seguros em Moçambique, de forma a garantir a segurança financeira de pessoas, famílias e empresas”***.

O concurso foi divulgado junto de diversas instituições de ensino do país – ensino técnico-profissional e ensino superior - abrangendo um universo de mais de 150 mil alunos. A iniciativa estendeu-se também a candidatos do mundo artístico.

Todos os candidatos que participaram no concurso tiveram direito a um prémio de participação que consiste na oferta de uma anuidade de Seguro de Acidentes Pessoais.

Sobre a Fidelidade Moçambique

Com mais de 30 anos em Moçambique e 200 anos de experiência no mundo, a Fidelidade Ímpar é a marca da Seguradora de referência em Moçambique, com uma vasta oferta de produtos nos ramos Vida e Não vida.

Orienta-se por valores como a Experiência, a Inovação, a Superação e o Valor Humano, dispondo de soluções ajustadas às diferentes necessidades das famílias e das empresas moçambicanas.

A Fidelidade Moçambique é a única seguradora moçambicana com uma classificação (rating) internacional de robustez financeira – Financial Strength Rating (FSR) elevado, atribuída pela agência de notação AMBest que, em 2022, conferiu à Seguradora a classificação ‘B’.

Com uma forte política de expansão e de inclusão, tem como propósito, servir cada vez melhor os clientes, contribuindo para o desenvolvimento social e económico do país.

A Seguradora que se destaca pela robustez, aliando tradição, história, inovação e conhecimento, segue uma estratégia alinhada com projectos de sustentabilidade e de responsabilidade social.



Com mais de 330 mil clientes em todo o país, a Fidelidade Moçambique está presente em oito províncias de Moçambique, contando com mais de 200 colaboradores, mais de 120 mediadores e, uma rede de prestadores de saúde com mais de 250 locais de atendimento.

A Fidelidade Moçambique integra o Grupo Fidelidade, cuja história começou em 1808, em Portugal, onde é líder de mercado com 2,3 milhões de clientes. A nível global, a Fidelidade está presente em 12 países e 4 continentes, com um total de 8,5 milhões de clientes

Media Relations

Alcina Gomes: EMS - Enhanced Media Systems

+ (258) 844 489 442 – alcinagomes@emsmz.com

António Monjane: EMS - Enhanced Media Systems

+ (258) 823 292 859 – antoniomonjane@emsmz.com

Leia Chingubo: EMS - Enhanced Media Systems

+ (258) 845 959 465 - leiachingubo@emsmz.com

Ema Conceição EMS - Enhanced Media Systems

+ (258) 847811573 emaconceicao@emsmz.com